



Designação do projeto | Internacionalização via E-commerce da Pedro Caraméz

Código do projeto | 960

Objetivo principal | Transição digital das empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | PEDRO CAMEZ UNIPessoal, LDA.

Data de aprovação | 06-03-2023

Custo total elegível | 22.102,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 11.051,00 €

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

Com a implementação do presente projeto é expectável que consiga mitigar os pontos fracos identificados na análise SWOT, ou seja conseguir reter e atrair novos Clientes internacionais e reduzir a forte dependência do mercado interno e ainda alcançar os indicadores de resultado previsto, nomeadamente, a criação de 3 Lojas Próprias Online, introdução de 4 novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online; 1 nova adesão a marketplaces, abranger 11 mercados no âmbito das ações de marketing digital, e alcançar os 30.000,00€ em vendas internacionais através dos canais digitais.

ATIVIDADES

A empresa PEDRO CAMEZ, UNIPessoal LDA. doravante designada por PEDRO CAMEZ, é uma Microempresa, constituída em Março de 2014 com um capital social de 1.000,00€ tem sede em Viana do Castelo.

Criada com o objetivo de ser uma entidade especializada na formação, desenvolvimento e produção de soluções e conteúdos globais de comunicação digital para clientes individuais e organizações. Com o passar dos anos e com a experiência acumulada, está atualmente mais focada na formação e consultoria em vertentes como a gestão de página no LinkedIn, Social Recruiting, Social Selling e Employer Branding & Advocacy.

É objetivo da Pedro Caraméz reforçar a sua presença no mercado por via da prestação de serviços direcionados para o Marketing Digital & LinkedIn, com especial enfoque na Formação, Produção de Conteúdos Digitais, Consultoria Empresarial e Mentoria de profissionais.